

2022-2028年中国装配式装修产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式装修产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓装配式建筑，就是进行一体化综合设计之后，通过建筑工厂完成建筑所需零件的加工，然后借助先进的交通运输，将建筑材料运到建筑场地，根据相关要求，对这些建筑部件进行科学、严格的连接或者组合，进而使建筑任务得以完成的建筑施工模式。装配式建筑具有结构牢固、节能环保，施工进度快等优点，符合绿色建筑的要求，也符合我国建筑工业化的发展方向。

随着家具建材配套的前置，整个行业销售渠道也发生转移，房地产精装修、家装公司等工程渠道在逐步侵蚀零售渠道份额。建材、卫浴、厨房用品几乎成为标配，配置率在95%以上，2018年增幅也近60%，橱柜市场规模同比大幅上升，配置率保持稳高状态。瓷砖、卫浴、橱柜等一些固装家具已经迎来渠道重塑。工程渠道对家具配套品的需求形成对传统零售流量的挤占，最终转化为家具大宗业务的崛起。按经济类型来看，建筑装饰行业固定资产投资规模中，内资建筑装饰企业占据着绝大部分的份额。中国装配式企业按属性分类 从内资属性来看，私人控股企业的投资份额占据绝大部分份额，其次是国有控股。中国装配式企业按经济类型分类

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装配式装修产业发展现状与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了中国装配式装修行业市场发展环境、装配式装修整体运行态势等，接着分析了中国装配式装修行业市场运行的现状，然后介绍了装配式装修市场竞争格局。随后，报告对装配式装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式装修产业有个系统的了解或者想投资中国装配式装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章装配式装修行业发展综述

第一节装配式装修行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、装配式装修的分类

三、装配式装修行业的特点分析

第二节装配式装修行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下装配式装修的发展机会分析

第一节装配式装修政策及其实施情况

- 一、装配式装修相关政策解读
- 二、装配式装修计划实施成果解读

第二节装配式装修在国民经济中的地位及作用分析

- 一、装配式装修内涵与特征
- 二、装配式装修与经济的关系分析

第三节国内环境背景下装配式装修发展的SWOT分析

一、国家战略对装配式装修产业的影响分析

- 1、对装配式装修市场资源配置的影响
- 2、对装配式装修产业市场格局的影响
- 3、对装配式装修产业发展方式的影响

二、装配式装修国家战略背景下装配式装修发展的SWOT分析

- 1、装配式装修发展的优势分析
- 2、装配式装修发展的劣势分析
- 3、装配式装修发展的机遇分析
- 4、装配式装修发展面临的挑战

第三章国际装配式装修所属行业发展分析

第一节国际装配式装修行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际装配式装修行业发展现状分析

一、国际装配式装修行业发展概况

二、主要国家装配式装修行业的经济效益分析

三、国际装配式装修行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区装配式装修行业发展状况及经验借鉴

一、美国装配式装修行业发展分析

二、欧洲装配式装修行业发展分析

三、日本装配式装修行业发展分析

四、台湾地区装配式装修行业发展分析

五、国外装配式装修行业发展经验总结

第四章2019年中国装配式装修所属行业发展现状分析

第一节中国装配式装修行业发展概况

一、中国装配式装修行业发展趋势

二、中国装配式装修发展状况

装修是一个高度信息不对等的行业，利用互联网APP管理系统解决了各个环节的信息不对等，通过“APP”消除装修准备阶段的信息不对等，装修企业以利用自身专业知识以及品牌解决选材、施工、设计以及选择服务商。通过“APP”模式利用线上社区引流用户，线下转化用户，在施工过程中提供主材打包以及监控解决各个环节的痛点。 top5 品牌 市场占有率% 1 金螳螂 1.64% 3 广田装饰 0.94% 2 亚厦装饰 0.60% 6 全筑装饰 0.43% 4 东易日盛 0.27%

1、装配式装修行业发展规模

2、装配式装修行业供需状况

第二节中国装配式装修运营分析

- 一、中国装配式装修经营模式分析
- 二、中国装配式装修经营项目分析
- 三、中国装配式装修运营存在的问题

第五章互联网对装配式装修的影响分析

第一节互联网对装配式装修行业的影响

一、智能装配式装修设备发展情况分析

- 1、智能装配式装修设备发展概况
- 2、主要装配式装修APP应用情况

二、装配式装修智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、装配式装修APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对装配式装修行业的影响分析

- 1、智能设备对装配式装修行业的影响
- 2、装配式装修智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+装配式装修发展模式分析

一、互联网+装配式装修商业模式解析

1、装配式装修O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

二、互联网+装配式装修案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下装配式装修行业发展趋势分析

第六章中国装配式装修需求与消费者偏好调查

第一节装配式装修产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节装配式装修产品的品牌市场调查

一、消费者对装配式装修品牌认知度宏观调查

二、消费者对装配式装修产品的品牌偏好调查

三、消费者对装配式装修品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、装配式装修品牌忠诚度调查

六、装配式装修品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市装配式装修市场分析

第一节北京市装配式装修市场分析

一、北京市装配式装修行业需求分析

二、北京市装配式装修发展情况

三、北京市装配式装修存在的问题与建议

第二节上海市装配式装修市场分析

一、上海市装配式装修行业需求分析

二、上海市装配式装修发展情况

三、上海市装配式装修存在的问题与建议

第三节天津市装配式装修市场分析

一、天津市装配式装修行业需求分析

二、天津市装配式装修发展情况

三、天津市装配式装修存在的问题与建议

第四节深圳市装配式装修市场分析

一、深圳市装配式装修行业需求分析

二、深圳市装配式装修发展情况

三、深圳市装配式装修存在的问题与建议

第五节重庆市装配式装修市场分析

一、重庆市装配式装修行业需求分析

二、重庆市装配式装修发展情况

三、重庆市装配式装修存在的问题与建议

第八章中国领先企业装配式装修经营分析

第一节中国装配式装修总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节领先装配式装修经营状况分析

一、浙江亚厦装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、东易日盛家居装饰集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、深圳广田集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、深圳市维业装饰集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、苏州柯利达装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京市金龙腾装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、深圳市建艺装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章中国装配式装修行业投资与前景预测

第一节中国装配式装修行业投资风险分析（）

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国装配式装修行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节中国装配式装修行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节中国装配式装修行业前景预测

- 一、装配式装修市场规模预测
- 二、装配式装修市场发展预测（）

图表目录

图表：装配式装修技术基础

图表：装配式内装在节能环保方面优势突出

图表：装配式装修全系统拆分

图表：传统装修与装配式装修施工工艺对比

图表：装配式装修较传统装修明显缩短工期

图表：创统卫浴装修时间周期

图表：装配式卫浴装修时间表

图表：装配式装修与传统装修材料对比

图表：传统装修与装配式装修预算与成本对比

图表：传统装修与装配式装修施工户型格局对比

图表：装配式轻质隔墙可快速安装、拆卸及分割

图表：装配式装修的四个重要程序

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-至今国内CPI走势（以上一年作为基数）

图表：2015-2019年房屋类CPI走势

图表：2015-2019年中国人均GDP

图表：2019年主要国家人均GDP

图表：2015-2019年中国出生人口数

图表：2015-2019年国内人口数量

图表：人口劳动力占比走势

图表：2019年国内人口结构

图表：主要国家的城镇化率

图表：装配式装修产业化体系

图表：装配式装修可实现设计及生产模块化组合

图表：装配式装修与传统装修成本对比

图表：截至2020年不同地区装配式建筑目标占比

图表：我国装配式建筑面积测算

图表：装配式装修质量较传统装修稳定可靠

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287797.html>